

BIOGRAFIA COMPLETA - FEDERICO MARCHETTI

IMPRENDITORE TECNOLOGICO E PIONIERE DELLA MODA SOSTENIBILE

Fondatore del Gruppo YOOX NET-A-PORTER
Presidente della Fashion Task Force fondata dal Re Carlo III
Membro del Consiglio di Amministrazione della Giorgio Armani S.p.A.

Federico Marchetti è da oltre 20 anni pioniere dell'innovazione nella moda. Tutto è iniziato nel 2000, quando ha fondato YOOX, il primo sito di e-commerce di lifestyle al mondo e poi nel 2015, quando ha guidato la fusione tra YOOX e NET-A-PORTER creando il leader mondiale del fashion di lusso online e modificando le abitudini di consumo di oltre un miliardo di utenti all'anno. Per questi motivi, ma non solo, il *New York Times** lo ha definito: *"L'uomo che ha messo la moda in rete"* e il *New Yorker***², in un profilo che gli ha dedicato, ha scritto: *"Nessuno più di Federico ha contribuito a portare l'e-commerce nella moda"*.

Dopo 21 anni alla guida dell'azienda che ha fondato, Marchetti sta attualmente concentrando le sue energie in una delle più grandi sfide che l'umanità si trova ad affrontare: la crisi climatica. Come Presidente della Fashion Task Force della Sustainable Markets Initiative fondata dal Re Carlo III quando era Principe del Galles, sta dedicando il suo lavoro e la sua esperienza tecnologica alla ricerca di nuovi modi per introdurre la sostenibilità al centro dell'industria della moda. Marchetti è convinto che per salvaguardare il pianeta, sarà determinante un utilizzo intelligente della tecnologia per puntare su una maggiore efficienza nei modelli di business e sul cambiamento del comportamento dei clienti.

La passione e la spinta a proteggere la natura sono da più di un decennio elementi importanti della vita di Marchetti, ma è stato il sodalizio con l'allora Principe del Galles che lo ha portato a farne il pilastro fondamentale del suo attuale secondo capitolo professionale. Marchetti ha incontrato per la prima volta il Re in occasione della sua visita alla sede di YNAP a Londra nel maggio 2018. È stato in questa occasione che hanno scoperto di condividere la passione per la sostenibilità, l'educazione e l'artigianato. Questa visione ha portato Marchetti a ideare il progetto The Modern Artisan, un programma, il primo nel suo genere, promosso dalla Prince's Foundation e YOOX NET-A-PORTER che incoraggia i giovani studenti ed artigiani a creare un lusso sostenibile utilizzando dati e tecnologia.

Il successo innovativo di questa iniziativa ha spinto il Re a proporgli di diventare Presidente della Fashion Task Force. Da quando, nella primavera del 2021, Marchetti ha costituito il gruppo di lavoro, l'imprenditore italiano è stato determinante nel guidare l'industria della moda globale ad accelerare la sua transizione verso un futuro più sostenibile. In un settore noto per il suo individualismo, Marchetti è riuscito a unire i brand globali del lusso attorno a un obiettivo comune, intervenendo in due aree specifiche che considera prioritarie.

Dal 2018, a YNAP, Marchetti è stato all'avanguardia nell'utilizzo di un sistema di Passaporto Digitale trasferendo poi questo know-how alla Fashion Task Force. Oltre ad aiutare i clienti a prendere decisioni di acquisto più informate, il Passaporto Digitale dà la possibilità ai consumatori di prendersi cura, riparare, rivendere e riciclare i loro acquisti, prolungandone così la durata.

Nel 2022 ha aggiunto una seconda area di intervento: il programma Regenerative Fashion, che mira a ripristinare i paesaggi degradati attraverso investimenti dei brand di moda in aree come l'Himalaya orientale, riportandoli ad una produzione di cotone, seta e cashmere sostenibile.

Sotto la sua guida, la Fashion Task Force sta quindi realizzando un progetto innovativo di moda responsabile che tocca i due estremi della catena del valore delle principali aziende del settore: la produzione dei tessuti a monte e la vendita ai consumatori a valle, ed ulteriori progetti ed innovazioni sono in arrivo. Come spiega Marchetti, "credo che la tecnologia sia un importante

catalizzatore per realizzare il cambiamento di cui abbiamo bisogno al ritmo e sulla scala necessari per salvare il pianeta".

Tutte queste iniziative volte ad accelerare il percorso verso la sostenibilità del settore della moda sono il frutto della sua vasta esperienza maturata come fondatore e CEO del Gruppo YOOX-NET-A-PORTER.

Molto prima del lancio di Facebook e dell'iPhone, Marchetti ha inventato YOOX con l'idea che "la moda di qualità non muore mai", allungando così la vita dei capi oltre la stagione, in netto anticipo rispetto all'attuale attenzione del settore alla circolarità. Marchetti è stato determinante nel sostenere molti giovani stilisti emergenti come JW Anderson, Simone Rocha e Aquazzura, sia fornendo loro una piattaforma globale per i loro debutti online sia attraverso il suo lavoro come membro della giuria del premio francese di moda Andam, del Council of Fashion Designers of America e del premio italiano Who's on Next.

Nel 2009 YOOX è stata quotata alla Borsa di Milano ed è diventata il primo "unicorno" in Italia.

Nel 2015 Marchetti ha guidato la fusione di YOOX e NET-A-PORTER creando un gruppo unico con 5.500 dipendenti con un'età media di circa 30 anni, un comitato esecutivo composto al 50% da donne e un gender gap retributivo pari a zero.

Marchetti è stato il primo nel settore dell'e-commerce della moda a stringere importanti alleanze strategiche globali, tra cui una joint venture con il gruppo francese del lusso Kering nel 2012, una nel 2016 con Mohamed Alabbar, l'imprenditore più visionario del Golfo, ed una con Alibaba in Cina nel 2018, dopo l'acquisizione di YOOX NET-A-PORTER per oltre 6 miliardi di dollari da parte di Richemont, uno dei principali gruppi del lusso al mondo.

Durante il periodo trascorso in YNAP e successivamente, Marchetti ha fatto coesistere il suo spirito imprenditoriale e le sue iniziative sociali e ambientali, promuovendo la moda sostenibile e socialmente responsabile. Nel 2009 ha lanciato YOOXYGEN, la piattaforma di sostenibilità con alcune importanti collaborazioni, come quelle con Katherine Hamnett, Amber Valletta, Vivienne Westwood e Edun. Il team di Marchetti ha anche sviluppato la "ECOBBOX" di YOOX, completamente riciclabile, che è ora in uso anche in NET-A-PORTER, MR PORTER e THE OUTNET.

Il suo progetto sostenibile si è esteso anche agli uffici e alle attività di YOOX NET-A-PORTER: tutte le sedi utilizzano il 100% di energia rinnovabile e nel 2018 ha incaricato Sir Nicholas Grimshaw di progettare il Tech Hub di Londra secondo i principi del design durevole e sostenibile. A Milano ha presentato un centro di distribuzione all'avanguardia che incorpora soluzioni innovative per il riscaldamento, il consumo dei rifiuti e la gestione dell'edificio, con una flotta di consegne regionali completamente elettrica.

Anche l'esperienza del cliente è stata sviluppata in modo da diventare più sostenibile e abbracciare modelli circolari. Marchetti ha inventato un camerino virtuale alimentato dall'intelligenza artificiale che, in anticipo rispetto all'attuale tendenza del metaverso, consente ai clienti di provare i vestiti utilizzando un avatar, riducendo i resi e incoraggiando acquisti più consapevoli.

Nel 2017 Marchetti è stato nominato Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica.

Nel 2019 Marchetti è stato premiato con l'amfAR Award of Courage, per "il suo profondo impegno in questioni importanti" e la sua capacità di "imprenditore straordinariamente talentuoso e innovativo".

Oltre alla sostenibilità, l'inclusione e la diversità sono state al centro dell'approccio responsabile che Marchetti ha adottato nelle sue attività imprenditoriali per oltre 20 anni. Gestisce un

programma di mentorship per aspiranti imprenditori provenienti da contesti tipicamente sottorappresentati nel settore ed è membro fondatore del Champions of Change Coalition Global Technology Group, che lavora per promuovere la parità di genere nel settore tecnologico. Il suo obiettivo è da sempre quello di incrementare l'educazione digitale delle nuove generazioni, e ha supervisionato i programmi di educazione digitale di YOOX NET-A-PORTER di cui hanno beneficiato più di 10.000 giovani in Italia e nel Regno Unito.

Marchetti ha esteso ulteriormente il suo impegno nel campo dell'istruzione quando ha accettato l'invito a diventare professore per un semestre presso la sua alma mater, l'Università Bocconi di Milano. Durante l'anno accademico 2021/22, ha tenuto un corso "Creating a start-up in the sustainable and digital economy" stimolando gli studenti a sviluppare un business plan con al centro una filosofia sostenibile.

Nel 2020 Marchetti è diventato il primo membro non appartenente alla famiglia nel Consiglio di Amministrazione della Giorgio Armani S.p.A. La nomina è stata rinnovata fino al 2025.

Nel 2021 ha accettato di far parte del Consiglio di Amministrazione di Highgrove Gardens e del Board of Trustees della Prince's Foundation. Nello stesso anno, Federico è entrato a far parte del Consiglio di Amministrazione del Gruppo Editoriale GEDI, il network editoriale leader in Italia per la stampa, la radio e il digitale.

Mentre Marchetti non smette di esplorare nuove strade, rimane però fedele alle sue passioni di sempre: l'innovazione e la creazione di opportunità per le nuove generazioni, due mantra che hanno ispirato il suo percorso imprenditoriale dal 2000.

Note:

* 17 ottobre 2010

** Settembre 2012